

# CONVENTION DE PARTENARIAT & DE FINANCEMENT

## Mise en tourisme de l'itinéraire cyclable La V93

2023 – 2026

**ENTRE :**

**D'une part,**

**LE DEPARTEMENT DE LA CHARENTE** représenté par Monsieur Philippe BOUTY, Président, dûment habilité à signer, en vertu de la délibération de la Commission Permanente du 29 octobre 2021, faisant élection de domicile à : Hôtel du Département, 31, Boulevard Emile Roux, 16917 ANGOULEME Cedex 9 et dont le numéro SIRET est 221 600 018 00016

**Et d'autre part,**

**L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES CHARENTES** (Charentes Tourisme), représentée par Monsieur Patrick MARDIKIAN, Président délégué, faisant élection de domicile à : 21 rue d'Iéna, 16024 ANGOULEME et dont le numéro SIRET est 830 836 698 00019

**Et**

**La Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest** représentée par son Président **Sylvain GAUDY**, dûment habilité à signer, en vertu de la délibération n° **XXXX** du **XXXX**, faisant élection de domicile à : **Saint Dizier Masbaraud**, et dont le numéro SIRET est 200 067 189 000 15

**L'ORGANE TOURISTIQUE**, représenté par **XXXX**, Président faisant élection de domicile à : **XXXX**.

Président, dûment habilité à signer, et dont le numéro SIRET est

**Il a été exposé ce qui suit :**

### **🕒 HISTORIQUE DU PROJET**

Le Schéma National des Véloroutes de 2020 a inscrit la V93. Cette Véloroute, longue de 380 kilomètres, rejoint Royère-de-Vassivière, en Creuse, à Parthenay, dans les Deux-Sèvres. Elle est connectée à la Véloroute V87 dénommée « La Vagabonde » en Creuse au niveau de Royère-de-Vassivière et se superpose à la V43 dénommée « VéloFrancette » au niveau de Niort. Elle est commune à l'EuroVelo 3 dénommée « la Scandibérique » entre Saint-Quentin et Confolens, en Charente.

A l'initiative du Département des Deux-Sèvres, la révision du Schéma National des Véloroutes de 2023 a validé la prolongation de la V93 jusqu'à Saint Nazaire, permettant ainsi de connecter la V93 à deux EuroVelo que sont « La Loire à Vélo » EV6 et la « Vélodyssée » EV1.

Conscients du potentiel de développement des mobilités douces et du vélotourisme concernées par l'itinéraire se sont réunis le 6 juin 2022 à l'initiative du Département de la Charente. Il a été décidé de mettre en œuvre le processus de valorisation de cet itinéraire.

En effet, cet itinéraire représente un potentiel exceptionnel pour l'itinérance à vélo en France, aussi bien pour la clientèle française que pour la clientèle étrangère. Eu égard à la diversité des territoires traversés et notamment plusieurs Parcs Naturels Régionaux, il constitue une réelle opportunité pour le développement touristique.

Convaincus de la plus-value économique et touristique de la V93, les territoires directement concernés par l'aménagement et la valorisation touristique de cet itinéraire cyclable, ont ainsi entamé une réflexion commune.

Le Comité d'Itinéraire fondateur, réuni le 23 mai 2023 à Ruffec (16), a validé le principe de la création d'un Comité d'Itinéraire pour la V93.

La première convention de partenariat et de financement, conclue pour la période 2023 – 2026, permettra de doter la V93 :

- d'un itinéraire continu et jalonné ;
- d'une identité et une charte graphique ;
- d'un site web dédié ;
- d'outils de communication ;
- d'un réseau de prestataires labellisés « accueil vélo »
- d'un réseau de services divers le long de l'itinéraire.

**Il est convenu ce qui suit :**

## **ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION**

Conformément au comité de pilotage, réuni le 23 mai 2023 à Ruffec, la présente convention décrit **les objectifs et orientations à 4 ans et les modalités du partenariat** entre d'une part, les différents partenaires, Régions, Départements, intercommunalités, Parcs Naturels Régionaux, Comités Régionaux du Tourisme, Agences de Développement Touristique, Offices de tourisme et d'autre part le Département de la Charente et l'Agence de Développement Touristique des Charentes, coordonnateurs du projet, pour assurer la mise en œuvre des actions définies pour le développement de la V93.

Désormais il convient de mettre en œuvre le développement de l'itinéraire et à ce titre le comité de pilotage, réuni le 23 mai 2023 à Ruffec a validé les principes suivants :

1. Poursuivre et finaliser l'aménagement de l'itinéraire
2. Réaliser un Schéma de jalonnement et mettre en œuvre la signalétique nécessaire
3. Lancer et promouvoir ce nouvel itinéraire en France et en Europe en développant les outils, les supports et les partenariats idoines pour développer la fréquentation et les retombées économiques dans les territoires concernés
4. Assurer le déploiement des services aux usagers et de la marque « Accueil Vélo »
5. Développer des outils d'observation (quantitatif et qualitatif) et de suivi de la satisfaction clients afin d'être en capacité de mesurer les progrès du projet et les retours des clients.

## **ARTICLE 2 – DURÉE DE LA CONVENTION**

La présente convention engage les parties pour un partenariat établi **pour une durée de 4 ans, du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2026**, dont les modalités de gestion financière et organisationnelle sont explicitées dans la présente. Elle constitue le cadre des décisions annuelles de la participation financière de **l'ensemble des co-signataires** à Charentes Tourisme, organe opérationnel pour le compte du Département de la Charente.

Cette convention est complétée par une annexe présentant le plan d'actions ainsi que la participation financière des membres. Cette annexe pourra être révisée par le comité de pilotage pour prendre en compte d'éventuelles évolutions du périmètre de l'itinéraire et ajuster le montant des recettes globales correspondantes.

### **ARTICLE 3 – PLAN D' ACTIONS 2023 / 2026**

Conformément aux orientations prises lors du comité de pilotage du 23 mai 2023, le plan d'actions pluri annuel est articulé selon les axes suivants :

#### **Axe 1 : INFRASTRUCTURES & SIGNALISATION**

##### **OBJECTIF : Aménager l'itinéraire pour tenir la promesse client**

###### → Définir, pérenniser et améliorer l'itinéraire

- Priorité pour les maîtres d'ouvrage (MO) : assurer la continuité permanente de l'itinéraire (travaux, crues) ;
- Résoudre les points noirs et améliorer le niveau de service de l'itinéraire afin de tendre vers un tracé le plus valorisant pour garantir la qualité de l'itinéraire et sa notoriété ;
- Veiller à l'entretien de l'itinéraire ou inciter les maîtres d'ouvrage locaux à le faire afin de permettre une pratique du vélo tourisme dans des conditions de confort et de sécurité satisfaisantes ;
- Travailler sur des boucles et itinéraires complémentaires à forte valeur ajoutée touristique pour compléter l'offre produit la V93 et répondre à la demande client.

###### → Mettre en œuvre la signalétique

- S'assurer de la pose et de l'entretien de la signalétique et de la signalisation par les maîtres d'ouvrage locaux pour garantir une pratique du vélo tourisme dans des conditions satisfaisantes ;
- S'assurer du déploiement de la signalisation (notamment dans la traversée des villes), de la signalisation d'information « Relais d'Information Service », en relation avec le comité technique « infrastructure, signalisation et services » et de la signalisation de rabattement vers les bourgs de proximité, les gares ;
- S'assurer de l'identification des aires de services.

###### → Informier

- Mettre à jour les données sur le site web (tracés, POI alerte, passages délicats, zones inondables, etc.) ;
- S'assurer de la mise en ligne des actualités portant sur l'infrastructure ;
- Actualiser les outils de communication off-line et on-line en tenant compte du tracé et des territoires traversés ;
- Assurer le suivi des avis déposés par les utilisateurs.

#### **Axe 2 : MARKETING & IDENTITE**

##### **OBJECTIF : Positionner la V93 comme un produit phare du tourisme à vélo en France et à l'étranger**

###### → Définition de l'identité et de la marque de la V93

- Créer et développer les supports et outils nécessaires on-line et off-line (support papier, relations presse ...)
- Contribuer à la réalisation de guides touristiques ;
- Promouvoir ce nouvel itinéraire en France et en Europe en développant les partenariats idoines.

### Axe 3 : SERVICES TOURISTIQUES

#### OBJECTIF : Développer une offre de services et animer le réseau d'acteurs

- Identifier et densifier l'offre de services sur l'ensemble de la V93
  - Favoriser le déploiement de la marque Accueil Vélo® toutes catégories confondues pour répondre aux attentes des vélotouristes ;
  - Contribuer au développement de la marque et à l'évolution des référentiels par une représentation au groupe technique national Accueil Vélo® ;
  - Développer l'intermodalité ;
  - S'assurer que les préconisations pour la mise en place de services le long de l'itinéraire : aires de services, toilettes, points d'eau, etc. soient respectées.
- Animer le réseau
  - Fédérer les acteurs ;
  - Maintenir la cohérence sur l'intégralité de l'itinéraire ;
  - Densifier les échanges entre le collectif et les partenaires avec au minimum deux réunions par groupe de travail par an (groupes de travail « infra et signal » et « marketing et identité).

### Axe 4 : OBSERVATION

#### OBJECTIF : Créer un système d'observatoire quantitatif et qualitatif

- Observer l'évolution de la fréquentation à l'échelle de l'itinéraire

##### QUANTITATIF :

- Faire un état des lieux qualifié des compteurs existants sur l'ensemble de l'itinéraire ;
- Inciter et suivre l'équipement de l'ensemble de l'itinéraire ;
- Faire remonter tous les compteurs sur la plateforme nationale pour obtenir des données quantitatives.

##### QUALITATIF :

- Réaliser des enquêtes de fréquentation et de positionnement par l'intermédiaire de partenaires spécialisés conformément à la méthodologie de l'observatoire national des véloroutes et voies vertes (ON3V).

## Axe 5 : INGENIERIE FINANCIERE

### OBJECTIF : Rechercher les financements permettant le développement de la V93

- Coordonner les actions des maîtres d'ouvrage à destination de l'Etat et la Région (et participer aux négociations financières avec ces partenaires ;
- Apporter si besoin un appui technique au dépôt de dossier de demande de contribution par les différents maîtres d'ouvrage.

### ARTICLE 4 – GOUVERNANCE DU PROJET

La réalisation du plan d'actions est assurée par une gouvernance partenariale qui garantit la coordination globale du projet, l'élaboration des actions et la prise de décision.

#### 4.1 – LA PRESIDENCE DU COMITE DE PILOTAGE ET LA GOUVERNANCE GLOBALE

Le Département de la Charente assure la Présidence du Comité de Pilotage (COFIL) en la personne de M. Fabrice POINT, Vice-président en charge de l'aménagement du territoire des infrastructures résilientes. De ce fait, il représente de manière officielle le collectif.

Charentes Tourisme est l'organe opérationnel pour le compte du Département de la Charente. De ce fait, sous l'autorité du Département, il assure la mise en œuvre opérationnelle du projet.

Ainsi, le Département de la Charente reçoit mandat par voie de convention de tous les partenaires du Comité de Pilotage pour piloter le projet. Il est donc garant, pour le compte du collectif, de la mise en œuvre de la mission de coordination.

Le Département de la Charente, en sus de la Présidence du COFIL, assurera la coordination globale du projet. En tant qu'organe opérationnel, Charentes Tourisme assurera :

- la mise en œuvre des décisions et des plans d'actions validés par le COFIL ;
- la gestion analytique et le suivi budgétaire annuel ;
- l'affectation des ressources humaines et des moyens logistiques, administratifs nécessaires à la bonne conduite du projet dans la limite des ressources mobilisables par le collectif de la V93.

En cas de non-respect des engagements ou en fonction de l'évolution des réflexions nationales sur la pérennité des grands itinéraires de vélo tourisme en France, le Comité de Pilotage pourra envisager d'autres solutions de portage pour la coordination globale de la V93. Cette décision ne pourra être prise qu'à la majorité des voix des membres du Comité de Pilotage présents ou représentés.

En cas de changement de coordonnateur, les contributions et dotations reçues au titre du projet de la V93 et non utilisées à la date du transfert, ainsi que tous les biens matériels et immatériels, acquis pour ce projet, devront également être transférés. Le transfert des personnels devra pouvoir être étudié pour assurer la continuité, sans que cela ne porte de préjudice à la mise en œuvre globale du projet.

#### 4.2- LE COMITE DE DIRECTION

Le Comité de Direction est un organe, qui permet de définir les grandes orientations rassemblant si besoin les représentants des 6 Départements (Charente, Creuse, Loire Atlantique, Deux-Sèvres, Vendée et Haute-Vienne), des 2 Régions (Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire), le directeur de projet (directeur de Charentes Tourisme) et le chef de projet.

Les choix stratégiques sont développés par le chef de projet en collaboration avec les groupes de travail (détaillés en 4.5) puis présentés au Comité de Pilotage.

### 4.3- LE CHEF DE PROJET

En lien étroit avec la Présidence du COPIL et la Direction de Charentes Tourisme, le chef de projet rend des comptes à l'ensemble des partenaires par l'intermédiaire du Comité de Direction du Copil. Il est garant, pour le compte de tous les partenaires, de la coordination administrative, financière et opérationnelle du projet. La mission est hébergée par Charentes Tourisme.

Le rôle du chef de projet est le suivant :

- Organiser et coordonner la gestion administrative et financière des opérations communes, que Charentes Tourisme prend en maîtrise d'ouvrage pour le compte du collectif. Il prépare le budget prévisionnel, le met en œuvre et en assure le suivi en lien étroit avec la Direction de Charentes Tourisme ;
- S'appuyer sur le fonctionnement et les productions de chaque comité technique et assurer la co-animation ;
- Être le référent permanent de l'ensemble des correspondants métier des structures partenaires et de tous les interlocuteurs privés ou publics ayant un intérêt pour le projet ;
- Rendre compte de l'avancée des opérations au Directeur de Charentes Tourisme, à la Présidente du COPIL et aux membres du COPIL, et, sur sollicitation, aux partenaires qui en feraient la demande ;
- Organiser les comités de pilotage et ses prises de décisions ;
- Être garant du respect des délais et de l'agenda des actions.

### 4.4 - LE COMITE DE PILOTAGE (Copil)

Le Comité de Pilotage est l'organe décisionnel rassemblant une à deux fois par an l'ensemble des partenaires financeurs du projet pour les prises de décisions essentielles à la gouvernance partenariale. Le Copil peut inviter, s'il le juge utile selon les points à l'ordre du jour et avec voix consultative, une ou plusieurs structures associées. Seuls les partenaires financeurs ont le droit de vote à raison d'une voix par financeur, plus une voix pour la Présidence du Copil.

Les procès-verbaux (PV) de séances sont réalisés par le chef de projet et adressés aux partenaires (personnes référentes des collectivités) dans un délai de 2 semaines pour validation. Sans remarque sous 15 jours, le chef de projet envoie à tous les partenaires le procès-verbal définitif selon les modalités suivantes : par courrier aux élus référents et par mail aux techniciens.

### 4.5 - LES GROUPES DE TRAVAIL (GT)

Les groupes « experts métiers » de la V93 constituent les entités opérationnelles nécessaires au développement du projet. Ils se réunissent autant de fois que nécessaire et au moins 2 fois par an et portent sur les thèmes suivants :

- Infrastructures & Signalisation & Services
- Communication & Identité & Marketing

Les groupes de travail sont forces de propositions techniques et travaillent en lien avec le chef de projet qui présente les propositions pour arbitrage et validation en Comité de Pilotage.

### 4.6 - LES ANIMATEURS DES GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail sont animés par des techniciens de Charentes Tourisme dédiés au fonctionnement du comité d'itinéraire. Spécialisés dans leur domaine, il propose des orientations basées sur le bilan des actions menées et les attentes des usagers.

Le rôle de l'animateur est le suivant :

- Travailler en binôme avec le chef de projet sur la thématique dont il a la responsabilité ;
- Planifier et organiser les réunions du groupe de travail en définissant l'ordre du jour avec le chef de projet ;

- Animer les réunions avec le chef de projet ;
- Restituer les principales décisions prises dans un relevé de décisions officiel qui sera mis à disposition de tous les partenaires ;
- Mettre en œuvre dans son champ de compétence les décisions du COPIL et le plan d'actions annuel ;
- Restituer la synthèse des travaux au Comité de Pilotage en élaborant conjointement avec le chef de projet les présentations et en préparant les décisions.

## ARTICLE 5 – ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES

### 5.1 - LES ENGAGEMENT DES COLLECTIVITES TERRITORIALES

En adhérant au projet par la présente convention, **les collectivités signataires** s'engagent à :

- Maintenir le caractère cohérent de la V93 sur leur territoire de compétence ;
- Assurer autant que possible leur participation/représentation dans les différentes instances (Copil et GT) et assurer le suivi des groupes de travail sur leur territoire ;
- Appliquer et diffuser localement, dans les opérations réalisées sous leur maîtrise d'ouvrage ou par leurs partenaires, les décisions techniques prises par le Comité de Pilotage sur l'itinéraire de la V93 ;
- Suivre la Charte de signalisation de la V93 ;
- Valoriser la V93 dans les supports de promotion idoines en respectant les éléments de la marque et plus particulièrement la charte graphique, l'identité visuelle de la V93.

### 5.2 - LES ENGAGEMENT DES ORGANISMES TERRITORIAUX DU TOURISME

En adhérant au projet par la présente convention, **ces organismes** s'engagent à :

- Animer le réseau des prestataires de leur territoire (hébergeurs, Offices de Tourisme....) ;
- Assurer autant que possible leur participation/représentation dans les différentes instances (Copil et GT) et assurer le suivi des groupes de travail sur leur territoire ;
- Valoriser la V93 dans les supports de promotion idoines en respectant les éléments de la marque et plus particulièrement la charte graphique, l'identité visuelle de la V93 ;
- Valoriser les labels et marques retenues par le Comité de Pilotage (et plus particulièrement la marque nationale Accueil Vélo®) ;
- Participer en fonction des possibilités à accroître l'image et la notoriété de la V93 tant en France qu'à l'étranger.

Chaque partenaire s'engage à retourner la convention signée au Département de la Charente, coordonnateur.

## ARTICLE 6 – FINANCEMENT DE LA COORDINATION

### 6.1 - LE PORTAGE FINANCIER

Les contributions attribuées par les partenaires au titre du financement de la coordination de la V93 sont versées à Charentes Tourisme.

Charentes Tourisme tient une comptabilité analytique distincte de ses autres activités. Charentes Tourisme donne au Chef de projet et à la Présidence les éléments financiers dont ils ont besoin pour le bon suivi des opérations et

tient à disposition des partenaires tous les éléments et pièces justificatives de recevoir pour les actions que pour les charges des personnels dédiés totalement ou partiellement à la mission.

## 6.2 - LES ENGAGEMENTS FINANCIERS

En adhérant au projet par la présente convention, **les co-signataires** s'engagent à participer financièrement au projet pour la coordination et la mise en œuvre du plan d'actions.

## 6.3 - LE FINANCEMENT PREVISIONNEL DU PROJET

Le plan de financement prévisionnel sur la période 2023 / 2026 (4 années) est annexé à la présente convention (annexe 1). Le montant définitif de la contribution des EPCI sera arrêté après la définition précise du tracé. Il pourra, en outre, être révisé à l'issue de la présente convention si le tracé était modifié de manière significative.

Chaque année, le Comité de Pilotage valide le budget et le plan d'actions de l'exercice suivant. Sur décision du Comité de Pilotage, les reliquats de l'exercice de l'année N-1 peuvent être reportés sur l'exercice suivant.

Les frais de portage (administration générale et finances essentiellement) seront calculés par Charentes Tourisme et refacturés forfaitairement au Collectif après validation en Copil.

## 6.4 - LES MODALITES DE FINANCEMENT

Conformément aux décisions des collectivités, les partenaires s'engagent par délibération à assurer leurs participations financières sous forme de contribution ou de subvention pendant la durée de la convention pour un montant global tel que mentionné en annexe 1.

Cette participation financière est versée, chaque année, afin de permettre la mise en œuvre des actions menées par la coordination.

Si les règles de fonctionnement internes le permettent, les structures partenaires versent leur contribution **annuelle en une seule fois**.

## 6.5 -CONTROLES ET PAIEMENT

Chaque année, Charentes Tourisme fournit aux structures partenaires signataires de la convention les pièces ci-dessous garantissant l'exécution du programme ayant donné lieu au versement de la contribution :

### 6.5 1 - Pour le 31 mars de l'année N au plus tard

- Le rapport d'activité de l'année N-1 validé par le Comité de Pilotage
- Le budget et le plan d'actions prévisionnels de l'année N validé par le Comité de Pilotage

### 6.5 2 - Pour le 30 juin de l'année N au plus tard

- Le compte d'exploitation du budget annexe de la V93 et bilan, certifiés de manière authentique pour l'exercice N-1 et arrêtés au 31 décembre de l'année précédente

Les partenaires pourront avoir accès sur simple demande aux justificatifs des dépenses communes engagées, aussi bien pour les actions que pour les charges des personnels.

## 6.6- DOMICILIATION DES PAIEMENTS

Chaque versement sera effectué au compte ouvert au nom de **Comité Départemental du Tourisme des Charentes**, suivant les références ci-après.

Domiciliation :

**SOCIETE GENERALE**

**ST HERBLAIN ENT (03619)**

Référence bancaire :

Code banque	Code guichet	N° compte	Clé RIB
-------------	--------------	-----------	---------

30003	03533	00050006171
-------	-------	-------------

IBAN : FR76 3000 3035 3300 0500 0617 151

BIC-ADRESSE SWIFT : SOGEFRPP

## ARTICLE 7 – DEFAILLANCE D’UN PARTENAIRE

En cas de défaillance temporaire d’un partenaire, notamment financière, les conséquences seront les suivantes :

- Il n’y a plus de valorisation touristique de l’offre du territoire défaillant sur l’ensemble des supports de promotion ;
- Le partenaire n’est plus autorisé à utiliser la marque la V93 ;
- Un nouveau plan d’actions est adopté par le Comité de Pilotage pour prendre en compte la baisse des recettes.

## ARTICLE 8 – RESILIATION

Toute modification substantielle des conditions ou modalités d’exécution de la présente convention fera l’objet d’un avenant. La présente convention peut subir des modifications qui ne sauraient être rétroactives. Ces modifications prennent la forme juridique d’un avenant qui doit faire l’objet d’une approbation par l’ensemble des parties, dans des formes identiques à celles relatives à l’adoption de la convention elle-même.

En cas de non-respect des dispositions de la présente convention ou à l’initiative de l’une des parties, la présente convention peut être résiliée par l’envoi à la Présidence du COPIL d’une lettre recommandée avec accusé de réception adressée au moins 3 mois avant la fin de l’année civile en cours, soit au plus tard le 30/09 de l’année N.

## ARTICLE 9 – MODALITES DE REMBOURSEMENT DES CONTRIBUTIONS

- 9.1- La convention prend effet à la date de sa signature par les parties pour une durée de 4 ans, du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2026. A l’échéance de ce délai de réalisation, le bénéficiaire dispose d’un délai maximum de six mois pour fournir les pièces justificatives nécessaires au versement de la contribution, sauf en 2023 où la convention ne sera signée qu’en cours d’année. Le bénéficiaire s’engage toutefois, aux fins de contrôle, à conserver toutes les pièces justificatives des dépenses effectuées dans le cadre de la présente convention pendant une durée de 4 ans à compter du paiement du solde de la contribution.
- 9.2- Si à l’issue de la convention quadriennale, il ressort du compte de résultat analytique récapitulatif que les dépenses sont inférieures au montant initialement prévu au budget, générant de ce fait un trop perçu, le partenaire pourra alors demander à Charentes Tourisme de rembourser l’excédent versé au prorata de la dépense réelle.
- 9.3- En cas de non-respect des obligations contractuelles, les co-signataires se réservent le droit de demander sous forme de titre exécutoire ou de déclaration de créance, le remboursement total ou partiel des sommes versées.

## ARTICLE 10 – PROPRIETE ET COMMUNICATION

L’ensemble des travaux produits seront la propriété partagée de l’ensemble des partenaires du comité d’itinéraire. A ce titre, le Conseil Départemental de la Charente, coordonnateur, s’engage à fournir tous les documents utiles à chacun des partenaires.

La propriété de la marque sera déposée par le Charentes Tourisme auprès de l’Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI). Les partenaires financeurs, membres du comité d’itinéraire, bénéficieront de l’usage de la marque dans les conditions à prévoir dans un *règlement d’usage de la marque déposée*.

En termes de communication, dans les relations avec les tiers, il sera fait état de la collaboration entre les parties. La coordination définira les modalités de représentation en fonction des supports.

**ARTICLE 11 – LITIGE**

En cas de litige, avant d'envisager une sollicitation de la juridiction compétente, les parties s'engagent à aboutir à un règlement à l'amiable afin d'envisager une solution satisfaisante à la pérennité du projet La V93.

Fait à ....., le ..... en 4 exemplaires originaux PAR SIGNATAIRE,

**LE DEPARTEMENT DE LA CHARENTE**

**CHARENTES TOURISME**

Monsieur Philippe BOUTY

Monsieur Patrick MARDIKIAN

**La collectivité partenaire**

**L'organe touristique de la collectivité partenaire**

Le/la Président/e

Le/la Président/e

## Annexe 1

VELOROUTE 93 / Vassivière (23) > Saint Nazaire (44)				
Contribution annuelle et pour la durée de la convention				
	Membres	Nb km V93	2023	2024 / 2026 (Échelle 60 €/km plafonnée à 3 000 €/EPCI)
<b>RÉGIONS</b>				
1	Région Nouvelle-Aquitaine		5 000 €	10 000 €
2	Région Pays de la Loire		5 000 €	10 000 €
<b>DEPARTEMENTS</b>				
3	Département Creuse		750 €	1 500 €
4	Département Haute-Vienne		3 750 €	7 500 €
5	Département Charente		3 750 €	7 500 €
6	Département Deux-Sèvres		3 750 €	7 500 €
7	Département Vendée		3 750 €	7 500 €
8	Département Loire Atlantique		3 750 €	7 500 €
<b>EPCI</b>				
<b>Département Creuse (10)</b>				
9	CDC Creuse Sud Ouest	10	0 €	600 €
<b>Département Haute-Vienne (149)</b>				
10	CDC Porte Océane du Limousin	27	0 €	1 620 €
11	CU Limoges Métropole	41	0 €	2 460 €
12	CDC du Val de Vienne	16	0 €	960 €
13	CDC Ouest Limousin	9	0 €	540 €
14	CDC de Noblat	22	0 €	1 320 €
15	CDC des portes de Vassivière	31	0 €	1 860 €
16	CDC Élan Limousin Avenir Nature	3	0 €	180 €
<b>Département Charente (122)</b>				
17	CDC Val de Charente	51	0 €	3 000 €
18	CDC de la Charente Limousine	71	0 €	3 000 €
<b>Département Deux-Sèvres (213)</b>				
19	CDC Mellois en Poitou	63	0 €	3 000 €
20	CDA du Niortais	42	0 €	2 520 €
21	CdC Val de Gâtine	25	0 €	1 500 €
22	CDC de Parthenay-Gâtine	20	0 €	1 200 €
23	CDA du Bocage Bressuirais	63	0 €	3 000 €
<b>Département vendée (59)</b>				
24	CDC Terres de Montaigu	20	0 €	1 200 €
25	CDC du Pays de Mortagne	37	0 €	2 220 €
26	CDC du Pays des Herbiers	2	0 €	120 €
<b>Département Loire Atlantique (124)</b>				
27	CDC Sèvre et Loire	10	0 €	600 €
28	Nantes Métropole	32	0 €	1 920 €
29	CDC Clisson Sèvre et Maine Agglo	13	0 €	780 €
30	CDC Estuaire et Sillon	41	0 €	2 460 €
31	CA de la Région Nazairienne et de l'Estuaire (CARENE)	28	0 €	1 680 €
<b>TOTAL SANS PNR</b>			<b>29 500 €</b>	<b>96 740 €</b>
<b>PARCS NATURELS REGIONAUX</b>				
32	Parc naturel régional de Millevaches en Limousin		0 €	1 500 €
33	Parc naturel régional Périgord-Limousin		0 €	1 500 €
34	Parc naturel régional Marais Poitevin		0 €	1 500 €
35	Parc naturel régional de Gâtine			
36	Parc naturel régional de Brière		0 €	1 500 €
<b>TOTAL AVEC PNR</b>			<b>29 500 €</b>	<b>102 740 €</b>